

IRAN EXPO 2025



۸ لغایت ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴

www.iranexpo.co

هفتمین نمایشگاه
توانمندی های صادراتی
جمهوری اسلامی ایران



درباره ایران

نام کشور: جمهوری اسلامی ایران
نام بین المللی: ISLAMIC REPUBLIC OF IRAN

مساحت: ۱۶۴۸۱۹۵ کیلومتر مربع

جمعیت: ۸۷۹۲۰۳۴۶ نفر

پایتخت: تهران

دین رسمی: اسلام

زبان رسمی: فارسی

واحد پول: ریال

تعداد استان ها: ۳۱

تعداد شرکت های دانش بنیان: ۸۱۹۲

تعداد شهرک ها و نواحی صنعتی در حال بهره برداری: ۸۴۷

رتبه ۱ تولید زعفران جهان

رتبه ۳ صادرات پسته جهان

دهمین تولیدکننده فولاد در جهان

دومین تولیدکننده خاویار در جهان

دومین دارنده ذخایر نفت و گاز جهان

رتبه ۱ در تنوع صنایع دستی در جهان

جزء پنج کشور اول منابع طبیعی جهان

رتبه ۴ جهانی در تولید اوره و کود شیمیایی

پنجمین صادرکننده کاشی و سرامیک در جهان

رتبه ۱ در تولید تجهیزات پزشکی در منطقه خاورمیانه

چهارمین تولیدکننده سنگ های ساختمانی و تزئینی در جهان

بنادر:

شهید رجایی

بندر چابهار

بندر شهید باهنر

بندر انزلی

بندر امیرآباد

بندر امام خمینی (ره)

بندر عباس

بندر خارک

بندر خرمشهر

بندر بوشهر

بندر نوشهر

بندر لنگه

بندر آبادان

بندر عسلویه

بندر ماهشهر

بندر ترکمن

بندر گز

بندر فریدون کنار

بندر خمیر

بندر مقام

جذابیت های اقتصادی ایران

صنعت گردشگری: جاذبه های طبیعی و تاریخی ایران، ظرفیت پذیرش سالانه ۲۰ میلیون گردشگر را فراهم کرده است.

مناطق آزاد تجاری: وجود مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی که مشوق هایی مانند معافیت های مالیاتی و تعرفه ای ارائه می دهند.

ارتباطات استراتژیک بین المللی: موقعیت جغرافیایی ایران امکان ارتباط با کشورهای مختلف را فراهم کرده و آن را به شاهراهی برای تجارت و حمل و نقل جهانی تبدیل کرده است.

نقش کلیدی در کریدورهای حمل و نقل: ایران به عنوان کریدور شمال-جنوب و شرق-غرب، نقش مهمی در تأمین کالا برای بازارهای آسیای شرقی، آفریقا، و آمریکای جنوبی ایفا می کند.

منابع طبیعی و تولیدات متنوع: برخورداری از منابع طبیعی غنی، محصولات متنوع کشاورزی، معدنی و نفتی، مزیتی کم نظیر برای صادرات و توسعه اقتصادی ایجاد کرده است.

قیمت رقابتی محصولات: دسترسی به مواد اولیه با قیمت پایین و بهره گیری از نیروی کار کارآمد، محصولات ایرانی را در بازارهای جهانی رقابتی کرده است.

ظرفیت های اقتصاد آبی: ایران با ۱۹۰ هزار کیلومتر مربع گستره دریایی و ۵۸۰۰ کیلومتر نوار ساحلی در شمال و جنوب، فرصت های بی نظیری برای توسعه اقتصاد آبی ارائه می دهد.

سرمایه گذاری در صنایع انرژی: با ظرفیت سرمایه گذاری ۶۰۰ میلیارد دلاری در بخش نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، ایران یکی از مهم ترین فرصت ها برای سرمایه گذاران حوزه انرژی محسوب می شود.

صنایع معدنی و بالادستی: ایران با منابع طبیعی ارزشمند به ارزش ۲۷.۳ تریلیون دلار، فرصت های گسترده ای برای سرمایه گذاری در بخش معادن و صنایع مرتبط ایجاد کرده است.





نمایشگاه ایران اکسپو

نمایشگاه صادرات ایران، شناخته شده به عنوان IRAN EXPO، نخستین بار در بهار سال ۲۰۱۳ تأسیس شد. این رویداد با مشارکت وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور خارجه و با برنامه ریزی و سازماندهی ستاد برگزاری IRAN EXPO، به صورت سالانه برگزار می شود. این نمایشگاه، به عنوان یکی از بزرگ ترین و جامع ترین رویدادهای تجاری بین المللی ایران، با تنوع بالای محصولات و حضور گسترده خریداران، به نمایشگاه شماره یک ایران تبدیل شده است.

IRAN EXPO فرصتی منحصر به فرد برای تجار و بازرگانان از سراسر جهان فراهم می کند تا از جدیدترین محصولات شرکت های برجسته ایرانی بازدید کنند. این نمایشگاه که به عنوان نماد صادرات ایران شناخته می شود، طی یک دهه گذشته به بستری کلیدی برای همکاری های تجاری بین المللی تبدیل شده است.

این نمایشگاه، با وجود چالش های مختلف، توانسته است خدمات مستمری به خریداران خارجی ارائه دهد و در طی شش دوره موفق، روابط تجاری خود را با بیش از ۱۰۰ کشور جهان گسترش دهد. IRAN EXPO نقش مهمی در تقویت مبادلات تجاری و توسعه ارتباطات دوستانه میان ایران و سایر کشورها ایفا کرده است.

هفتمین دوره IRAN EXPO از ۲۸ آوریل تا ۲ می ۲۰۲۵ برگزار خواهد شد و با تمرکز ویژه بر شش گروه کالایی، فرصت های تجاری گسترده ای برای مشارکت کنندگان فراهم می نماید.



خدمات

- ایجاد پلتفرم‌های دیجیتال برای ارتباط و برنامه‌ریزی جهت دیدارها و همکاری‌ها.
- فراهم کردن فرصت‌های هم‌افزایی و شبکه‌سازی تجاری میان بازرگانان و سرمایه گذاران خارجی.
- سازمان‌دهی نشست‌های B2B میان تجار و بازرگانان خارجی با تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایرانی.
- هماهنگی جهت برگزاری بازدیدهای صنعتی از محصولات ساخت ایران برای تجار و بازرگانان خارجی.
- بکارگیری مترجمان حرفه‌ای در محل، برای کمک به برقراری ارتباط بهتر بین تجار خارجی و شرکت‌های ایرانی.
- ارائه پشتیبانی برای حضور بیش از ۲۵۰۰ سرمایه‌گذار، تاجر و بازرگان خارجی از ۱۰۰ کشور جهان در Iranexpo 2025.
- ارائه خدمات به تجار منتخب خارجی شامل هتل، پذیرایی و ترانسفر داخلی توسط ستاد برگزاری Iranexpo 2025 در ایام برگزاری نمایشگاه.
- ارائه جلسات مشاوره اختصاصی برای بازرگانان خارجی جهت آشنایی با قوانین تجاری، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و فرآیند صادرات و واردات به ایران.
- حضور شرکت‌های برجسته و معتبر ایرانی در Iranexpo 2025 و فرصت‌های مذاکره و همکاری برای تجار خارجی.



این نمایشگاه به طور ویژه بر 6 حوزه زیر تمرکز خواهد داشت:

- صنایع غذایی، کشاورزی، شایلات
- صنعت
- فرش دستبافت، صنایع دستی و گردشگری
- دارو و تجهیزات پزشکی، تجهیزات آزمایشگاهی و محصولات شیمیایی
- صنعت ساختمان و خدمات فنی و مهندسی
- گروه پتروشیمی

ایران اکسپو بر آن است با ارائه محصولات با کیفیت صادراتی ایران و شناخت نیازهای بازارهای جهانی در پیشبرد مبادلات تجاری نقش به سزایی ایفا نماید.

صنایع غذایی، کشاورزی و شیلات

زیرمجموعه‌ها:

- صنایع غذایی و نوشیدنی
- محصولات کشاورزی
- شیلات و آبزیان

آمار کلیدی صنایع غذایی، کشاورزی و شیلات ایران:

- رتبه اول در صادرات زعفران در سطح جهانی.
- سهم ۱۸ درصدی صنایع غذایی از کل واحدهای صنعتی ایران.
- دومین تولیدکننده بزرگ کشمش، سیب، پرتقال و انار در جهان.
- سهم ۲۰ درصدی صنایع غذایی و نوشیدنی از کل صادرات ایران.
- یکی از بزرگترین تولیدکنندگان خرما، پسته، عسل و گردو در جهان.
- دومین تولیدکننده خاویار و بزرگ‌ترین تولیدکننده ماهی قزل‌آلا در جهان.
- صادرات محصولات شیلاتی به ۶۶ کشور جهان به میزان ۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تن با ارزش بیش از ۶۰۰ میلیون دلار.

صنعت

زیر مجموعه ها:

- صنعت برق و الکترونیک
- مخابرات و ارتباطات
- گروه صنایع فولادی و سایر فلزات
- گروه صنعتی و مکانیکی
- صنعت چاپ و بسته بندی
- لوازم خانگی

آمار کلیدی صنایع ایران:

- صادرات سالانه ۲ الی ۳ میلیارد دلار سیم و کابل .
- صادرات سالانه ۳ میلیارد دلار ماشین آلات صنعتی.
- صادرات ۴۴۰ میلیون دلاری در صنعت لوازم خانگی.
- ظرفیت صادرات برق سالانه حدود ۵۰۰ میلیون دلاری.
- سهم ۱۳ درصدی صادرات فلزات از کل صادرات ایران.
- یکی از تولیدکنندگان بزرگ مس، آلومینیوم، و سایر فلزات در منطقه.
- دهمین تولیدکننده فولاد در جهان و دومین تولیدکننده فولاد در خاورمیانه.
- ایران رتبه ۱۸ منطقه و ۱۱۶ دنیا از نظر سرمایه گذاری در زیرساخت های مخابراتی.
- جزء ۵ کشور تولیدکننده لوستر و چراغ های تزئینی در جهان با میزان صادرات ۲۰۰ میلیون دلار.
- ایران در تولید ترانسفورماتورها، ژنراتورها و سیستم های کنترلی برای صنایع نفت، گاز و انرژی های تجدیدپذیر سهم قابل توجهی در منطقه دارد.

فرش دستبافت، صنایع دستی و گردشگری

زیرمجموعه‌ها:

- فرش دستبافت
- تابلو فرش
- صنایع دستی
- گردشگری

آمار کلیدی فرش دستبافت، صنایع دستی و گردشگری ایران:

- رتبه اول در تنوع صنایع دستی در جهان.
- صادرات ۵۰ میلیون دلاری فرش دستبافت از ایران.
- سهم ۶ الی ۷ درصدی صادرات تابلو فرش ایران از بازارهای جهانی.
- صادرات فرش دستبافت ایران به بیش از ۱۰۰ کشور انجام می‌شود و این فرش‌ها در بازارهای جهانی به‌ویژه در کشورهای آمریکا، اروپا و کشورهای خلیج فارس دارای مشتریان ثابت هستند.
- ایران با بیش از ۳۵۰ رشته صنایع دستی مختلف در زمینه‌هایی مانند سفالگری، قالیبافی، زیورآلات، مليله‌کاری، نمدمالی، خاتم‌کاری و چرم‌دوزی و... یکی از غنی‌ترین کشورها در زمینه صنایع دستی است.
- همچنین با دارا بودن جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی، طبیعی و مذهبی، یکی از مقاصد گردشگری محبوب در منطقه است. مکان‌هایی چون شیراز، اصفهان، یزد، کاشان و تبریز از جمله مقاصد گردشگری پرطرفدار در ایران هستند.

دارو، تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی و محصولات شیمیایی

زیرمجموعه‌ها:

- دارو و تجهیزات پزشکی
- تجهیزات بیمارستانی و آزمایشگاهی
- محصولات شیمیایی

آمار کلیدی دارو، تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی و محصولات شیمیایی ایران:

- یکی از ۱۰ کشور برتر تولید دارو در جهان.
- رتبه اول تولید تجهیزات پزشکی در منطقه.
- تولید بیش از ۸۰ قلم محصولات شیمیایی در ایران.

صنعت ساختمان و خدمات فنی و مهندسی

زیرمجموعه‌ها:

- مصالح ساختمانی
- خدمات شهرسازی و مبلمان شهری
- مبلمان و دکوراسیون داخلی
- پروژه‌های کلان و خرد عمرانی
- ساخت و تجهیزات انواع کشتی و خدمات دریایی

آمار کلیدی صنعت ساختمان و خدمات فنی و مهندسی ایران:

- پنجمین صادرکننده کاشی و سرامیک در جهان.
- صادرات سالانه بیش از ۱۰ میلیارد دلار رنگ و رزین.
- صادرات خدمات فنی و مهندسی به بیش از ۱۲ کشور جهان.
- چهارمین تولیدکننده سنگ‌های ساختمانی و تزئینی در جهان.
- ظرفیت صادرات سالانه ۲.۵ میلیارد دلار در صنعت مبلمان.
- صادرات ۲۲ میلیون دلاری شیرآلات ساخت ایران به کشورهای همسایه.
- ظرفیت بالای ایران در تولید کشتی‌های تجاری و مسافری و خدمات دریایی و تعمیرات.
- ظرفیت بالای ایران در تولید مبلمان کلاسیک و مدرن با طراحی‌های منحصر به فرد با جایگاه ویژه در بازارهای منطقه‌ای و جهانی.

گروه پتروشیمی

زیرمجموعه‌ها:

- محصولات پتروشیمی
- مواد اولیه پلیمری

آمار کلیدی پتروشیمی ایران:

- سهم ۴۰٪ از تجارت جهانی متانول.
- رتبه دوم ذخایر نفت و گاز در جهان.
- یکی از ده کشور تولیدکننده نفت در جهان.
- بزرگ‌ترین صادرکننده پتروشیمی در خاورمیانه.
- اوره و کود شیمیایی، چهارمین محصول بزرگ صادراتی ایران.
- تولیدکننده بیش از ۸۰ قلم محصول پتروشیمی شامل اوره، پلی‌اتیلن، پلیمر، پلاستیک، پروپیلن، PVC و سایر مواد شیمیایی.

ارتباط با IRAN EXPO

تجار و بازرگانان خارجی جهت ارتباط با ایران اکسپو می‌توانند از روش‌های زیر استفاده کنند:

ثبت‌نام اولیه آنلاین:

آسان‌ترین و سریع‌ترین روش برای ثبت‌نام، مراجعه به وبسایت رسمی ایران اکسپو است. کافی است فرم ثبت‌نام را با دقت تکمیل کنید و درخواست خود را به صورت آنلاین ارسال نمایید.

پشتیبانی اختصاصی:

در صورت داشتن هرگونه سوال یا نیاز به راهنمایی، با دبیرخانه ایران اکسپو تماس بگیرید و از خدمات مشاوره ما استفاده کنید.

لینک سایت ایران اکسپو:

<https://www.iranexpo.co>

لینک مستقیم ثبت‌نام اولیه آنلاین:

<https://www.iranexpo.co/2025/vr>

لینک واتساپ جهت ارتباط با کمیته بین الملل ایران اکسپو:

<https://wa.me/+989369514305>

ارتباط با ما:

۰۲۱-۷۷۴۵۸۰۸۶

۰۲۱-۷۷۲۴۷۴۹۳

۰۹۳۶۹۵۱۴۳۰۵

۰۹۳۷۱۰۳۷۶۰۲



info@iranexpo.co

instagram / iranexpo



IRAN EXPO 2025



IRAN EXPO 2025

7th Export Potential Exhibition of the
Islamic Republic of Iran

